



Área de Medio Ambiente y Salubridad

## **EL AYUNTAMIENTO INICIA UNA CAMPAÑA PARA CONCIENCIAR SOBRE EL PROBLEMA DEL RUIDO DEL OCIO NOCTURNO**

La iniciativa comenzará en los distritos Centro y Teatinos-Universidad con el lema “Más Málaga, Menos Ruido”

18/12/2014.- El Área de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Málaga ha puesto en marcha la campaña “Más Málaga, Menos Ruido, tu concienciación, el beneficio de todos”, destinada a concienciar a los ciudadanos sobre el problema que genera el ruido producido por las actividades de ocio, especialmente el nocturno. La iniciativa comenzará en los distritos Centro y Teatinos-Universidad, que son los que sufren con mayor intensidad este tipo de contaminación acústica, en cuyo control tienen especial responsabilidad los ciudadanos por tratarse de un tipo de ruido que suele producirse en la vía pública.

La campaña buscará crear una mayor concienciación entre la ciudadanía que usa y disfruta de estas zonas urbanas y sus establecimientos de ocio, pues si bien los vecinos suelen hacer responsables a estos últimos, la realidad es que, en su mayoría, los locales cumplen los requisitos en materia de aislamiento acústico y medidas de control del volumen de sus emisiones sonoras, con sistemas como los controladores acústicos en bares con música y discotecas, y en realidad son los propios usuarios quienes, sentados en una terraza, al salir a fumar a la calle o en los desplazamientos de un establecimiento a otro, no cuidan su comportamiento y el volumen de sus conversaciones, generando la principal fuente de contaminación acústica en estos entornos, principalmente en las noches de fines de semana y periodos festivos. La experiencia piloto desarrollada este verano con la colocación de unos “semáforos” que detectaban el volumen del ruido en las terrazas determinó como una de sus conclusiones, que la mejor forma de combatir la contaminación acústica pasa por implicar a los ciudadanos y a los responsables y empleados de los locales, que pueden intervenir recomendando y solicitando a sus clientes que no griten o levanten la voz a partir de ciertas horas de la noche.

De esta manera, la campaña que ahora comienza tiene como principal consigna hacer entender que si se baja el tono de la conversación en la vía pública se puede seguir disfrutando del ocio al aire libre al tiempo que se respeta el descanso de los demás. En su desarrollo se distribuirán a los establecimientos de restauración y ocio unos packs con diferentes elementos informativos de la campaña, como folletos, adhesivos, posavasos, carteles, etc., cuyo objetivo será proporcionar herramientas a los establecimientos para que puedan concienciar a su clientela sobre este problema.



Para ello se aprovecharán fiestas y puntos de mayor concentración de bares y terrazas, primero en el Centro y en Teatinos para continuar después con el máximo número posible de zonas que puedan verse afectadas por el ruido del ocio en horario nocturno. La campaña contará con apoyo audiovisual, cuñas de radio y sobre todo en redes sociales, Facebook del Área de Medio Ambiente y a través del hashtag #MasMalagaMenosRuido.

Asimismo, el concejal del Área de Medio Ambiente, Raúl Jiménez, ha distribuido entre los propietarios de los establecimientos una carta en la que les explica el desarrollo de esta iniciativa y solicitando su colaboración e implicación. “Si queremos a Málaga, entre todos haremos que la diversión no resulte molesta para otras personas”, escribe.